

Abstracts



More than Bytes

Tagung zur kulturellen und digitalen Bildung

Conference on Digitalisation and Cultural Education

Donnerstag, 11. April 2019 von 10.00 – 17.00 Uhr
Kardinal König Haus, 13, Kardinal-König-Platz 3

Kulturelle und digitale Bildung sind Voraussetzungen für zukunftsweisendes, individualisiertes Lernen, das Selbstkompetenz, Kreativität und Flexibilität fördert. Die digitale Bildung im Kontext der kulturellen Bildung ist ein noch recht junger Zugang, den es zu erproben gilt, auch unter dem Aspekt einer reflektierten Distanz. Wie können Künstler*innen und Kulturschaffende mit Schüler*innen kulturell unter Einbezug von digitalen Medien arbeiten? Wie werden Lehrer*innen auf diese Herausforderungen vorbereitet um sich auf kreative Prozesse im Kontext kultureller und digitaler Bildung einzulassen?

Wir leben in einer Mediengesellschaft, die „alte“ und „neue“ – analoge und digitale – Medien in verknüpfter und interaktiver Weise nützt. Kulturelle Medienbildung, als Teil der Allgemeinbildung, ermöglicht es Kindern und Jugendlichen, sich in einer zunehmend medial geprägten und vermittelten Welt zu orientieren. Durch die Digitalisierungsstrategien in Europa wurde auch im Bereich der kulturellen Bildung die Diskussion angestoßen, wie Kulturschaffende mit Schüler*innen im Kontext mit digitalen Medien arbeiten.

Cultural and digital education are prerequisites for forward-looking, individualized learning that promotes self-competence, creativity and flexibility. Digital education in the context of arts education is a relatively young approach that needs to be tested, also in terms of a reflective distance. How can artists and mediators work with pupils using digital media in the field of arts education? How are teachers prepared for these challenges to engage in creative processes in the context of cultural and digital education? We live in a media society that uses "old" and "new" - analogue and digital - media in a linked and interactive way. Cultural media education, as part of general education, enables children and young people to orient themselves in an increasingly medial and mediated world.

Digitalisation strategies in Europe have also triggered discussion in the area of cultural education on how cultural workers work with students in the context of digital media. The conference will cover research findings on the subject area and showcase models of how the practical implementation in different countries in Europe works in the field of cultural education. The spectrum ranges from the education of future teachers, to the use in school, to the informal education of young people in the context of digitalisation.



More than Bytes

Tagung zur kulturellen und digitalen Bildung

Conference on Digitalisation and Cultural Education

Donnerstag, 11. April 2019 von 10.00 – 17.00 Uhr
Kardinal König Haus, 13, Kardinal-König-Platz 3

Inhalt

PANEL 1 3

Kulturelle Bildung in postdigitalen Zeiten

Cultural Education in Post-Digital Times

Benjamin Jörissen – Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Martin Bauer – Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMBWF), Wien

Susanne Keuchel – Akademie der Kulturellen Bildung, Remscheid

Wojciech Kowalik – AGH University of Science and Technology, Faculty of Management, Warsaw

PANEL 2: 8

Kreativität und Digitalisierung

Creativity and Digitalisation

Gerfried Stocker – Artistic Director Ars Electronica Linz

PANEL 3 9

Schulen von morgen

Schools of Tomorrow

Markus Hanzer – Universität für angewandte Kunst, Wien

Holly Donagh – A New Direction, London

Melissa Bremmer & Emiel Heijnen – Research Group Arts Education, Amsterdam University of the Arts

Nina Grünberger, Pädagogische Hochschule Wien – Zentrum für Lerntechnologie und Innovation (ZLI)

PANEL 1

Kulturelle Bildung in postdigitalen Zeiten

Cultural Education in Post-Digital Times

Abstract 1:

Benjamin Jörissen – Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

„Digitalisierung als kultureller Prozess: Aufgaben und Potenziale der Kulturellen Bildung für die gegenwärtige und zukünftige Schulentwicklung“

Bei der Frage, wie die Digitalisierung Einzug in die Schule hält, herrscht in den Debatten Einigkeit darüber, dass es nicht mehr um das „Ob“, sondern um das „Wie“ geht. Angesichts der gegenwärtigen bildungspolitischen Maßnahmen und Ausstattungsoffensiven ließe sich nun annehmen, dass die Ausgangslage für den digitalen Wandel der Schulen nicht die schlechteste sei. Richtet man jedoch den Blick auf die gegenwärtigen politischen Diskussionen, stellt sich der Eindruck ein, die Digitalisierung wird abermals vorrangig als vor allem technisch-informatische Angelegenheit betrachtet.

Die internationale Forschung hat demgegenüber im Laufe der letzten beiden Jahrzehnte vielfältig aufgezeigt, dass es sich bei der Digitalisierung vor allem um kulturelle Prozesse auf breiter Basis handelt – vom Entstehen genuin digitaler (Sub-) Kulturen und Szenen bis hin zur „post-digitalen“ Durchdringung unserer Alltagspraxen, Institutionengefüge und Infrastrukturen. Folgt man dieser Einsicht, dann eröffnen sich bildungspolitisch und pädagogisch wichtige Perspektiven: Schule kann ihrem allgemeinbildenden Auftrag in einer digitalisierten Gesellschaft nur dann gerecht werden, wenn sie es versteht, den dafür essentiellen Zusammenhang von Bildung und Kultur auf den gegenwärtigen Zustand der post-digitalen Kultur zu beziehen. Kulturelle Bildung ist durch ihren genuinen Bezug zu kulturellen und ästhetischen Feldern hierbei von besonderer Bedeutung. Der Beitrag präsentiert hierzu u.a. ausgewählte Perspektiven aus den Forschungsprojekten der BMBF-Förderlinie „Digitalisierung in der Kulturellen Bildung“ (2017-2022).

„Digitalisation as a Cultural Process: Responsibilities and Opportunities of Aesthetic, Arts, and Cultural Education for Current and Future School Development“

When it comes to the question of how digitalization will find its way into schools, there is agreement in the debates that it is no longer a question of "whether" but of „how" this will take place. In view of the current measures taken in education policy, it could be assumed that the starting conditions for a digital transformation of schools are not too bad. However, with regard to the current political discussions that more often than not come down to the technical equipping of schools and a narrow perspective on digital (learning-) tools, once again digitalization seems to be seen primarily as a matter of information technology, rather than the fundamental and global transformational process it actually is.

International research, on the other hand, has shown in many ways over the past two decades that digital transformation is primarily a deep and all-encompassing cultural process - from the emergence of genuine digital (sub)cultures and scenes to a "post-digital" intertwining of our everyday practices, institutional structures, and infrastructures. Following these insights, important perspectives on educational policy and practice emerge: Schools can only fulfil their general educational mission in a digital society properly if they know how to relate the essential connection between „education and culture“ to the current state of post-digital culture. Cultural education is of particular importance here because of its genuine reference to and competence in cultural and aesthetic fields. The talk presents, among others, selected perspectives from the research projects of the BMBF funding line "Digitalization in Aesthetic, Arts, and Cultural Education" (2017-2022).

Abstract 2:

Martin Bauer – Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMBWF), Wien

„BMBWF-Masterplan für die Digitalisierung im Bildungswesen und pädagogische Umsetzung“

 Bundesministerium
Bildung, Wissenschaft
und Forschung

bmbwf.gv.at

Digital transformation in school



 Bundesministerium
Bildung, Wissenschaft
und Forschung

bmbwf.gv.at

Master Plan "Digitalisation in Education"

Pedagogy	Technology	Teacher
Pedagogy, teaching and learning content	Infrastructure, IT-Management, school administration	Initial Teacher Education (ITE) and Continuous Professional Development (CPD)
<ul style="list-style-type: none"> Revision of curricula for all types of schools and educational stages New subject "Digital Education. Basic Skills and Competencies" Digital teaching resources Educational cloud 	<ul style="list-style-type: none"> Upgrade of technical infrastructure in schools Roll out of mobile devices Classroom configuration Service portal "Digital School" 	<ul style="list-style-type: none"> CPD at schools ITE: Development and adoption of new curricula Teaching methodology Development of pedagogical concepts by schools

Digital Education in Austria

2

Digital Education in primary and lower secondary education

- Integration of basic digital skills in curricula until 2020/21
- Computational Thinking initiative (pilot) at **100 primary schools**
- Computational Thinking initiative (pilot) at **100 lower secondary schools**
- 13 University Colleges of Teacher Education for ITE and CPD

<https://eis.eeducation.at>



primary



lower secondary

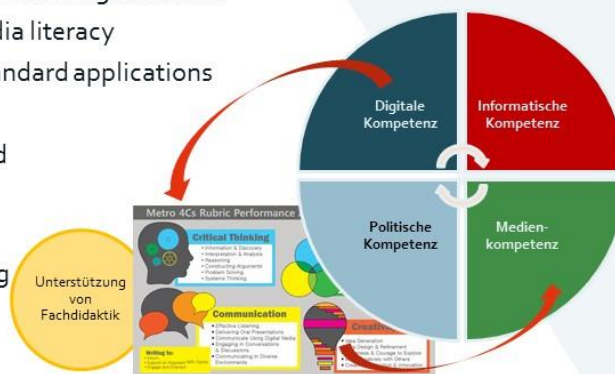
<https://microbit.eeducation.at>

Digital Education in Austria

3

Main topics Digital Education in lower secondary education

- Social aspects of media shift and digitalisation
- Information, data and media literacy
- Operating systems and standard applications
- Media design
- Digital communication and Social Media
- Security
- Technical problem solving
- Computational Thinking



Digital Education in Austria

4

Abstract 3:

Susanne Keuchel – Akademie der Kulturellen Bildung, Remscheid

„Herausforderungen für die Kulturelle Bildung im postdigitalen Zeitalter“

Die Idee des „Postdigitalen Zeitalters“ zeichnet sich dadurch aus, dass „Digitales nur durch seine Ab- und nicht Anwesenheit bemerkt werden“ wird. Entsprechend lautet eine zentrale Hypothese des Forschungsprojekts „Postdigitale kulturelle Jugendwelten“, dass das Institut für Bildung und Kultur und die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg derzeit in Kooperation mit der Akademie der Kulturellen Bildung durchführen: Jugendliche differenzieren nicht mehr zwischen digitalen und analogen Erfahrungen.

Innerhalb des Forschungsprojekts, das vom deutschen Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert wird, wurden sowohl umfangreiche qualitative

Studien als auch eine bundesweite repräsentative Befragung der 14- bis 24-Jährigen durchgeführt. Ziel ist es, kulturelle und künstlerisch-kreative postdigitale Ausdrucksformen junger Bevölkerungsgruppen erstmals umfassender erfassen und beschreiben zu können und so Grundlagen zu entwickeln für neue postdigitale kulturelle Bildungskonzepte. Wie muss sich kulturelle Bildung im postdigitalen Zeitalter verändern? Auch wird der Frage nachgegangen, wie es aktuell um die kulturelle postdigitale Teilhabe junger Mensch mit Blick auf Bildungshintergrund oder sozio-ökonomischen Status der Eltern steht. Der Vortrag stellt erste Zwischenergebnisse und Hintergründe des Forschungsprojekts vor.

"Challenges for Arts Education in Times of Post-Digitalisation"

The idea of a "post-digital age" derives from the assumption that "digitalisation is noticed only by its absence not its presence". Thus, a major hypothesis of the research project "Postdigitale kulturelle Jugendwelten" (post-digital cultural youth environments), which is led by the Institut für Bildung und Kultur and the Friedrich-Alexander-University Erlangen-Nuremberg, in cooperation with the Akademie der Kulturellen Bildung, states that "youths no longer differentiate between digital and analogue experiences".

Within the research project, which is promoted by the Ministry of Education and Research, extensive qualitative studies as well as a nationwide representative survey of 14- to 24-year old people was carried out. The aim is to collect and describe for the first time more comprehensive the cultural and artistic creative post-digital expressions of young people. From the results new post-digital cultural education programs should be developed. How does arts education have to change in the post-digital age? Another focus is on the educational background of young people and the socio-economic status of their parents which might both be crucial for young peoples' cultural post-digital participation. The lecture presents background information of the research project and its first intermediate results.

Abstract 4:

Wojciech Kowalik – AGH University of Science and Technology, Faculty of Management, Warsaw

"Can heritage digitisation increase cultural participation and influence social inclusion?"

Digitisation of cultural goods is not only a way of preserving the heritage but is also important from economic and social points of view. As Internet becomes used by more and more members of society, it provides a possibility to make cultural goods more accessible and allows to increase cultural participation in societies. Availability of cultural resources and cultural competence leverage the development of a society. In culturally disadvantaged regions digitised heritage available through Internet might be a substitute for physical cultural institutions. Poland has joined the global trend of digitising the cultural heritage. Nine years

ago, two big government programmes aimed at digitisation and sharing of cultural goods on the Internet were launched and was carried out until 2015. Organisations from the whole country apply for financial support for their projects every year.

However, the real influence of digitised heritage on social and economic development depends on how much the government programmes affect social and cultural practices of the Poles. The paper presents the findings of a research regarding different aspects of using the digitised heritage in Poland. It also investigates the relations between technology-mediated cultural practices and the real-life participation in culture among various groups of society. These two areas will be presented in the context of social diversification and they will serve as a basis for analysing, to what extent digitised cultural resources can diminish the barriers to access culture and increase cultural participation among the unprivileged social groups. The presented data comes from a representative quantitative research conducted in Poland in 2015.

„Kann die Digitalisierung des kulturellen Erbes die kulturelle Teilhabe verbessern und die soziale Inklusion beeinflussen?“

Die Digitalisierung von Kulturgütern ist nicht nur ein Mittel zur Erhaltung des Kulturerbes, sondern auch aus wirtschaftlicher und sozialer Sicht wichtig. Da das Internet von immer mehr Menschen genutzt wird, bietet es die Möglichkeit, Kulturgüter besser zugänglich zu machen und die kulturelle Beteiligung in Gesellschaften zu erhöhen. Die Verfügbarkeit von kulturellen Ressourcen und kultureller Kompetenz fördert die Entwicklung einer Gesellschaft. In kulturell benachteiligten Regionen könnte das digitalisierte Erbe, das über das Internet verfügbar ist, ein Ersatz für physische Kulturinstitutionen sein. Polen hat sich dem globalen Trend zur Digitalisierung des kulturellen Erbes angeschlossen. Vor neun Jahren wurden zwei große staatliche Programme zur Digitalisierung und zum Austausch von Kulturgütern im Internet gestartet und bis 2015 durchgeführt. Organisationen aus dem ganzen Land beantragen jedes Jahr eine finanzielle Unterstützung für ihre Projekte.

Der tatsächliche Einfluss des digitalisierten Erbes auf die soziale und wirtschaftliche Entwicklung hängt jedoch davon ab, inwieweit die staatlichen Programme die sozialen und kulturellen Praktiken beeinflussen. Das Papier stellt die Ergebnisse einer Forschung zu verschiedenen Aspekten der Nutzung des digitalisierten Erbes in Polen vor. Darüber hinaus werden die Beziehungen zwischen technologisch vermittelten kulturellen Praktiken und der realen Teilnahme an der Kultur zwischen verschiedenen Gruppen der Gesellschaft untersucht. Diese beiden Bereiche werden im Rahmen der sozialen Diversifizierung vorgestellt und dienen als Grundlage für die Analyse, inwieweit digitalisierte kulturelle Ressourcen die Barrieren für den Zugang zu Kultur abbauen und die kulturelle Beteiligung der benachteiligten sozialen Gruppen erhöhen können. Die vorliegenden Daten stammen aus einer repräsentativen quantitativen Forschung, die 2015 in Polen durchgeführt wurde.

PANEL 2:
Kreativität und Digitalisierung
Creativity and Digitalisation

Abstract 1:

Gerfried Stocker – Artistic Director Ars Electronica Linz

"Create your world"

Wie soll eigentlich die Welt von morgen aussehen? Welche Technologien werden wir entwickeln? Wie wird sich unsere Gesellschaft verändern? Welche künstlerische Idee kann uns nützen? Innovative Ideen und Antworten zu diesen Fragen werden bei u19 – CREATE YOUR WORLD gesucht, gefunden und umgesetzt. Der direkte Input von Kindern und Jugendlichen misst sich jedes Jahr bei Prix Ars Electronica mit den aktuellsten Kunstprojekten aus der ganzen Welt und wird sehr ernst genommen, damit neue Projekte im Bereich Bildung und Medienkompetenz sichtbar werden. Dafür braucht es eine kontinuierliche Begleitung, um zu sehen, womit sich Kinder und Jugendliche beschäftigen. Junge Menschen auf ihrem vielschichtigen Weg zum Erwachsenwerden investieren ihr Know How in kreative Werke und sie tun dies mit einer hohen Kompetenz und einem unaufgeregten Selbstverständnis im Umgang mit digitalen Medien. Dass sich die u19-Community zwischen Hightech, Lowtech und Notech bewegt, erkennt man schon daran, dass die Ideen vermehrt im Vordergrund stehen und sich die verwendete Technik danach richtet. u19 ist das Spiegelbild einer jungen medienverwöhnten Gesellschaft, die die Chance nützt, sich ihre eigenen Räume zu bauen, Räume, die kreative Menschen brauchen, um sich weiter zu entwickeln.

What is the world of tomorrow supposed to look like? What technologies will we develop? How will our society change? Which artistic idea can benefit us? Innovative ideas and answers to these questions are sought, found and implemented by u19 - CREATE YOUR WORLD. Every year at Prix Ars Electronica, the direct input from children and young people is measured against the latest art projects from all over the world and is taken very seriously so that new projects in the fields of education and media literacy become visible. To achieve this, we need continuous support to see what children and young people are occupied with. Young people on their multi-layered path to adulthood invest their know-how in creative works and do so with a high level of competence and an unagitated self-image in dealing with digital media. The fact that the u19 community moves between high-tech, low-tech and no-tech can already be seen from the fact that ideas are increasingly in the foreground and the technology used is based on them. u19 is the mirror image of a young society spoiled with media that uses the opportunity to build its own spaces, spaces that creative people need to develop further.

PANEL 3
Schulen von morgen
Schools of Tomorrow

Abstract 1:

Markus Hanzer – Universität für angewandte Kunst, Wien

„Wie kann kulturelle Bildung auf die aktuellen technologischen Entwicklungen reagieren?“

Technologische Entwicklungen setzen sich dann durch, wenn sie entweder menschlichen Bedürfnissen entgegenkommen oder auf Grund massiver partikularer Interessen den Menschen aufgedrängt werden. Die Präsentation beleuchtet die aktuellen Diskurse über jene Konsequenzen, die sich aus einer exponentiellen technologischen Entwicklung ergeben können. Haben wir allen Grund uns auf eine Zukunft zu freuen, die uns umfassend bedient und uns erweiterte Gestaltungsoptionen bietet, oder sollten wir alle Hebel in Bewegung setzen, um nicht zu Sklaven technologischer Systeme zu werden?

"How can cultural education respond to current technological developments?"

Technological developments prevail when they either meet human needs or are imposed on people due to massive participatory interests. The presentation illuminates the current discourses on the consequences that can arise from an exponential technological development. Do we have every reason to look forward to a future that serves us comprehensively and offers us expanded design options, or should we use all levers to avoid becoming slaves to technological systems?

Abstract 2:

Holly Donagh – A New Direction, London

<https://www.anewdirection.org.uk/research/cultural-ecology>

"Caring for Cultural Freedom: an ecological approach to supporting young people's cultural learning"

A New Direction commissioned Dr. Nick Wilson and Dr. Jonathan Gross from Kings College London to investigate the notion of 'cultural learning ecology' through researching the cultural habits of children and young people in the London Borough of Harrow. The report provides new ways to interpret how cultural opportunities operate for young people within cultural ecosystems: complex networks operating within and across a range of scales, including home, school, the borough, the region, and the nation. It shows how the digital space is an im-

portant location of cultural opportunity for young people. Spending time on mobile phones, PlayStation computers, or YouTube are very common activities for the young people in the research.

The report shows that young people highly value creativity and freedom and suggests that a solid goal for cultural policy should be to create the conditions for all children and young people to have the capability to make cultural choices. This would not only enhance their cultural lives but also contribute to active citizenship and ongoing fulfilment.

The achievement of cultural freedom for all young people requires a new approach to managing culture from multiple agencies and individuals. It also requires a shift in understanding of the digital realm as highly relevant to culture and intrinsic to young people's lives. This presentation will consider how policy makers need to respond to this challenge. It will share some of the primary data from the research and discuss how to consider digital space alongside other forms of cultural activity influencing cultural learning.

„Kulturelle Freiheit pflegen: ein ökologischer Ansatz zur Unterstützung des kulturellen Lernens junger Menschen“

A New Direction beauftragte Dr. Nick Wilson und Dr. Jonathan Gross vom Kings College London, den Begriff der „cultural learning ecology“ zu untersuchen, indem sie die kulturellen Gewohnheiten von Kindern und Jugendlichen im Londoner Stadtteil Harrow untersuchten. Der Bericht bietet neue Möglichkeiten, wie kulturelle Möglichkeiten für junge Menschen innerhalb kultureller Ökosysteme zu interpretieren sind: komplexe Netzwerke, die in und über eine Reihe von Kategorien funktionieren, darunter das Zuhause, die Schule, der Bezirk, die Region und die Nation. Er zeigt, dass der digitale Raum ein wichtiger Ort der kulturellen Möglichkeiten für junge Menschen ist. Zeit auf Mobiltelefonen, PlayStation-Computern oder YouTube zu verbringen, ist für die jungen Leute, die in der Forschung beteiligt sind, sehr verbreitet.

Der Bericht zeigt, dass junge Menschen Kreativität und Freiheit sehr schätzen und schlägt vor, dass ein solides Ziel der Kulturpolitik darin bestehen sollte, die Voraussetzungen dafür zu schaffen, dass alle Kinder und Jugendlichen die Fähigkeit haben, kulturelle Entscheidungen zu treffen. Dies würde nicht nur ihr kulturelles Leben verbessern, sondern auch zur aktiven Bürger*innenschaft und zur kontinuierlichen Verwirklichung beitragen.

Die Realisierung kultureller Freiheit für alle jungen Menschen erfordert einen neuen Ansatz für die Organisation von Kultur durch mehrere Stakholder und Einzelpersonen. Es erfordert auch einen Wandel im Verständnis des digitalen Bereichs als hochgradig kulturell relevant und immanent für das Leben junger Menschen. In diesem Vortrag wird untersucht, wie die politischen Entscheidungsträger*innen auf diese Herausforderung reagieren sollten. Einige der wichtigsten Daten aus der Forschung werden vorgestellt und es wird erörtert, wie der digitale Raum neben anderen Formen der kulturellen Aktivität, die das kulturelle Lernen beeinflussen, berücksichtigt werden kann.

Abstract 3:

Melissa Bremmer & Emiel Heijnen – Research Group Arts Education, Amsterdam University of the Arts

„Is THIS art?? ArtsSciences practices and the reconceptualization of arts education“

ArtsSciences practices - interdisciplinary practices in which artists, scientists and technicians collaborate - are becoming more mainstream. These practices show us, that blending different approaches, forms of expertise and methods can lead to surprising and thought-provoking insights into complex issues such as privacy, sustainability, digitalization and spatial planning. The integration of arts, sciences and technology is also slowly pervading the educational system, from primary schools to higher education. Schools are experimenting with assignments and curricula in which arts and sciences subjects are integrated to stimulate the development of 21st century skills and to combine theoretical with realistic and productive forms of learning.

In this presentation, we will discuss and exemplify through our research how ArtsSciences practices can be viewed as a stimulating and relevant point of departure to rethink the form and content of arts education. Furthermore, the presentation will underline how the arts can be more than a "joyful frill", and how interdisciplinary developments in arts education can provide a broader understanding of what the arts can be and do, now and in the future.

„Ist DAS Kunst?? Praktiken der ArtsSciences und die Neukonzeption kultureller Bildung“

Praktiken der ArtsSciences – interdisziplinäre Praktiken, in denen Künstler*innen, Wissenschaftler*innen und Techniker*innen zusammenarbeiten – werden immer beliebter. Diese Praktiken zeigen uns, dass die Mischung verschiedener Ansätze, Formen von Expertise und Methoden zu überraschenden und zum Nachdenken anregenden Einblicken in komplexe Themen wie Privatsphäre, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Raumplanung führen kann. Auch die Integration von Kunst, Wissenschaft und Technologie durchdringt langsam das Bildungssystem, von der Grundschule bis zur Hochschule. Die Schulen experimentieren mit Aufgaben und Lehrplänen, in denen Kunst- und Naturwissenschaftsfächer integriert sind, um die Entwicklung der Fähigkeiten des 21. Jahrhunderts anzuregen und das Theoretische mit realistischen und produktiven Lernformen zu verbinden.

In dieser Präsentation wird diskutiert und anhand der Forschung veranschaulicht, wie Praktiken der ArtsSciences als anregender und relevanter Ausgangspunkt für ein Umdenken in Form und Inhalt der kulturellen Bildung angesehen werden können. Darüber hinaus wird gezeigt, wie die Kunst mehr sein kann als ein „freudiger Kniff“ und wie interdisziplinäre Entwicklungen in der kulturellen Bildung ein breiteres Verständnis dafür vermitteln können, was die Kunst heute und in Zukunft sein und tun kann.

Abstract 4:

Nina Grünberger, Pädagogische Hochschule Wien – Zentrum für Lerntechnologie und Innovation (ZLI)

Mehr als digitale Bildung? – Herausforderungen der Digitalisierung für schulische Medienbildung

Bildung, in all ihren Verständnisfacetten, hat in erster Linie die Aufgabe der Enkulturation und der Ermöglichung der aktiven Teilhabe an einer sozialen Gemeinschaft. Schule als Bildungsinstitution kommt dabei eine zentrale Funktion zu. Dabei sind Bildung und Schule vor dem Hintergrund jeweils aktueller sozio-kultureller Bedingungen zu denken. Sie müssen mit der Zeit – *con tempore* – gehen. Gegenwärtig sind insbesondere Mediatisierung und Digitalisierung Herausforderungen von Bildung und Schule. Der Begriff „Medienbildung“ betont, dass jede Form von Bildung gegenwärtig nicht abseits der Mediatisierung und Digitalisierung gedacht werden kann. Die Institution Schule antwortet darauf ganz unterschiedlich.

Der Beitrag skizziert entlang der Diskussion einer kontemporären Medien-/Bildung die unterschiedlichen Antworten von Schule auf die tiefgreifende Mediatisierung und Digitalisierung sozio-kultureller Bedingungen und erläutert, warum der Fokus von Bildungsinstitutionen u.a. auf der Stärkung „nicht-digitaler“ Kompetenzen wie Kreativität, subversives Denken usw. liegen muss. Im Anschluss wird die Lehrer*innenbildung der Pädagogischen Hochschule Wien vor dem Hintergrund dieser Aspekte vorgestellt.

More than digital education? - Challenges of digitisation for media education in schools

*Education, in all its facets of understanding, has first and foremost the task of enculturation and of enabling active participation in a social community. School as an educational institution has a central function here. Education and school are to be considered against the background of current socio-cultural conditions. They must move with the times - *con tempore*. At present, mediatisation and digitalisation in particular are challenges for education and schools. The term "media education" emphasises that any form of education cannot currently be thought of outside of mediation and digitisation. The school as an institution responds to this in very different ways.*

Along the lines of the discussion of contemporary media/education, the article outlines the different responses of schools to the profound mediatisation and digitisation of socio-cultural conditions and explains why educational institutions must focus on strengthening "non-digital" competences such as creativity, subversive thinking, etc. In the following, the teacher training of the Pedagogical University Vienna will be presented against the background of these aspects.

Organisation: ENO Member Austria

KulturKontakt Austria

Sirikit Amann

sirikit.amann@kulturkontakt.or.at

+43 1 523 87 65 - 22

EDUCULT

Aron Weigl

aron.weigl@educult.at

+43 1 522 3127 - 20